



Schulung / Training / Coaching

Gerne begleite ich Sie bzw. Ihre Mitarbeiter auch über einen gemeinsam festgelegten Zeitraum mit weiterbildenden Maßnahmen. Die konkreten Themen und die Ziele erarbeiten wir gemeinsam im Vorfeld und können so ganz genau die Entwicklung und die daraus resultierenden Verbesserungen für Ihren Betrieb – z.B. in der Gästereaktion - beobachten und bewerten.

Auch wenn es um Arbeitsabläufe geht, kann es hilfreich sein, diese zu optimieren: im Hinblick auf finanzielle Belastungen, auf strukturelle Gegebenheiten und natürlich immer im Hinblick auf die Bedürfnisse Ihrer Gäste und Kunden. Unterstützung finden Sie bei mir sowohl im grundsätzlichen Aufbau als auch in der Erweiterung oder einem „Fine Tuning“.

Beispiele für Schulungen und Trainings

Alle Seminare finden nur auf Anfrage und individualisiert auf die Bedürfnisse des jeweiligen Auftraggebers ab einer Teilnehmerzahl von 5 Personen statt. Einige Themen können auch in 1/2-tägigen Trainings behandelt werden.

- Marketing für Hotelmanager
- Erfolgreiches Marketing für gastronomische Betriebe
- Verkaufen will - und kann - gelernt sein...
- Kunden finden - Kunden binden: CRM Customer Relationship Management
- Öffentlichkeitsarbeit /Public Relations
- Dienstleistungs-Philosophie (Bedeutung von "Dienstleistung" innerhalb der Branche)
- Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
- Mitarbeiterführung und -motivation
- Nachwuchsförderung "mit Herz und Verstand"
- Telefon-Verkauf: eine gute Stimme reicht nicht aus